

LA EDUCACIÓN DE LOS LÍDERES CORPORATIVOS

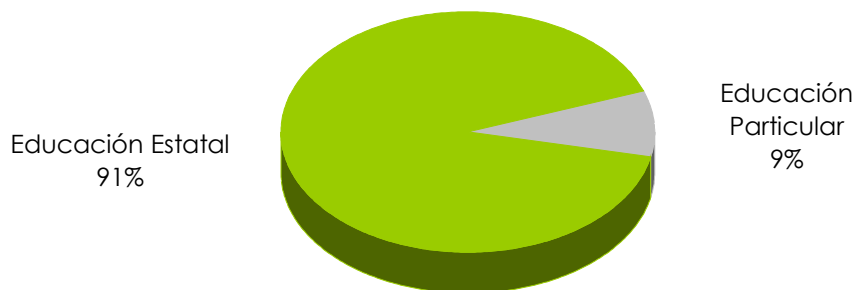
2003

LA EDUCACIÓN DE LOS LÍDERES CHILENOS DEL MUNDO CORPORATIVO

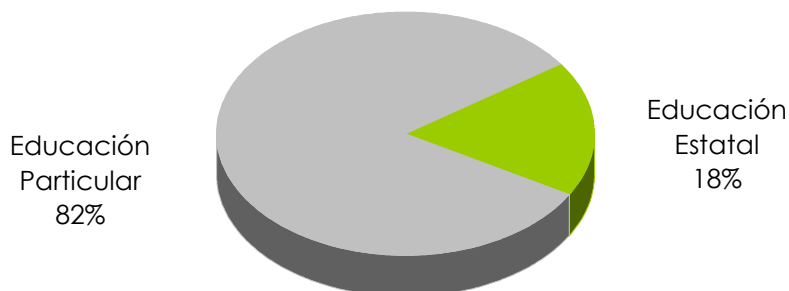
Los Líderes del Mundo Corporativo se educan en colegios privados.

A pesar de que sólo un 9% de la población escolar chilena asiste a este tipo de establecimientos educacionales, un 82% de todos los que lograron ser líderes del mundo corporativo (según este estudio), estudiaron en colegios particulares pagados.

% De la Población Chilena que tuvo una ...

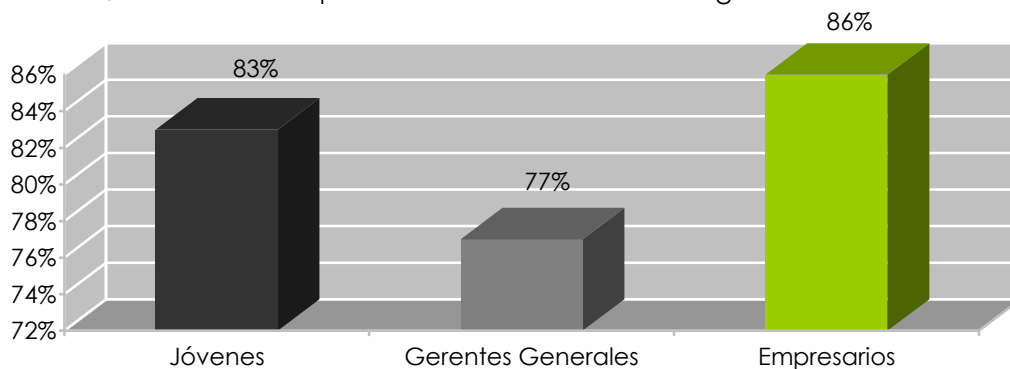


% De Líderes Corporativos que tuvieron una ...



Al diferenciar por tipo de líder, se obtiene un 86% para el caso de los Empresarios, un 77% para los Gerentes Generales y un 83% para los Líderes jóvenes.

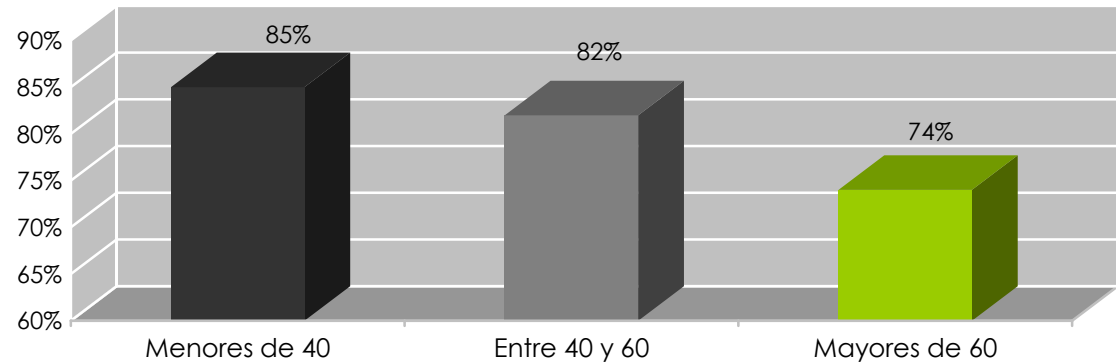
% de Líderes Corporativos con Estudios en Colegios Particulares



Fuente de Datos: Seminarium Penrhyn International

Esta diferencia ha ido aumentando con el paso del tiempo. Un 74% de los Líderes del mundo corporativo mayores de 60 años, estudiaron en colegios particulares, mientras que un 85% de los Líderes menores de 40 años provienen del mismo tipo de instituciones.

% de Líderes Corporativos con Estudios en Colegios Particulares por Rangos Etáreos

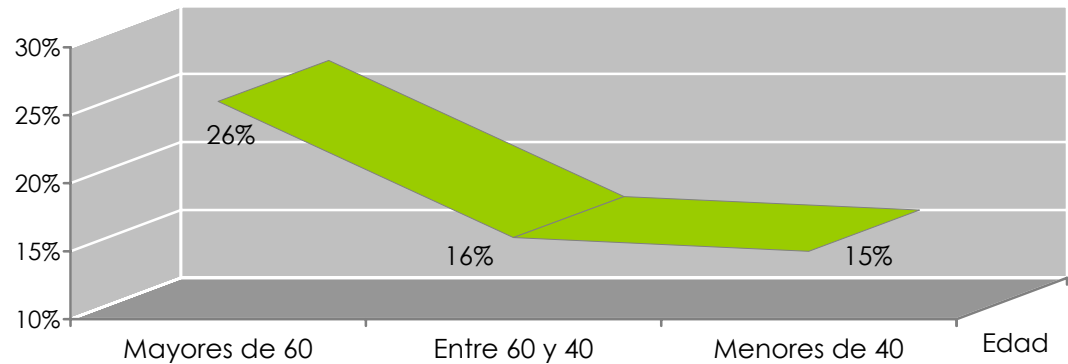


Fuente de Datos: Seminarium Penrhyn International

Educación financiada por el Estado
“Todo tiempo pasado fue mejor”

El gráfico que se muestra a continuación es lo suficientemente elocuente como para ahorrar cualquier comentario respecto de la evolución de la capacidad de formación de líderes corporativos de la educación pública y subvencionada que ha tenido Chile en los periodos relevantes, con relación a la educación privada.

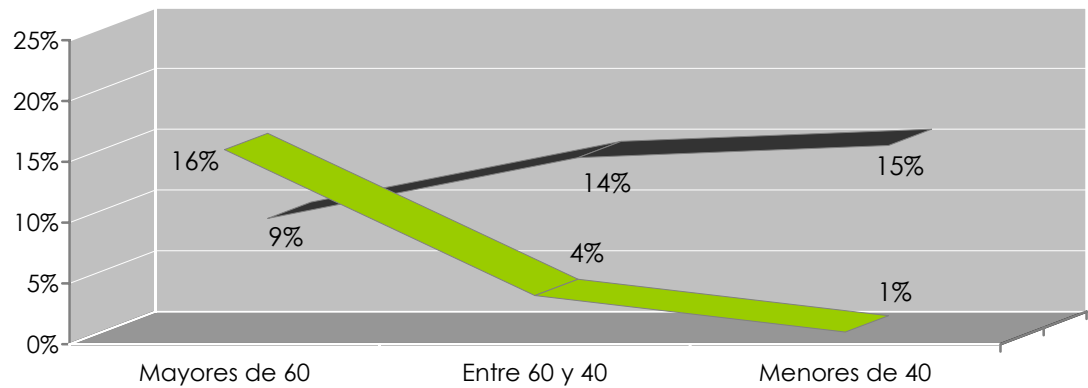
% de Líderes del Mundo Corporativo que provienen de Colegios con participación estatal



Fuente de Datos: Seminarium Penrhyn International

Un ejemplo significativo de esta tendencia es el Instituto Nacional, la joya de la corona de la educación estatal, que de haber jugado un rol preponderante en la educación de los líderes mayores de 60 años del Mundo Corporativo con un 16% de participación, esta baja a un 4% entre los líderes entre 40 y 60 años y baja su participación casi a cero en los menores de 40 años. De hecho, más del 50% de los líderes mayores de 60 años que estudiaron en colegios financiados por el Estado, lo hicieron en el Instituto Nacional, mientras que entre los menores de 40 años, prácticamente nadie salió de esas aulas.

Importancia del Instituto Nacional entre los Líderes del Mundo Corporativo

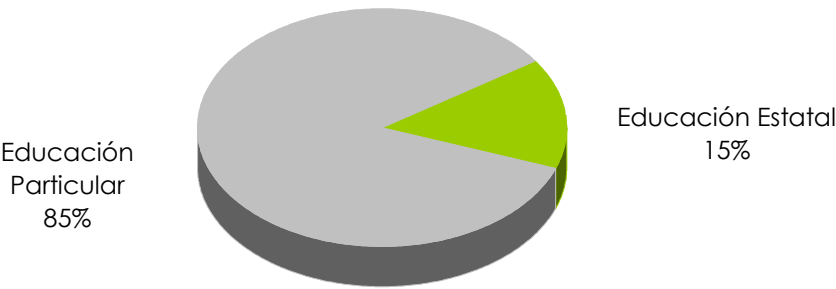


Fuente de Datos: Seminarium Penrhyn International

Cómo viene la mano para los más jóvenes

El 85% de los líderes de los mundos corporativos menores de 40 años, de acuerdo con este estudio, provienen de algún establecimiento particular pagado, donde sólo estudia un 9% de la población estudiantil chilena, mientras que el restante 91% de la población estudiantil ha llegado a ocupar sólo un 15% de estos mismos cargos.

Origen Escolar de Líderes Corporativos Menores de 40 años



Fuente de Datos: Seminarium Penrhyn International

Las conclusiones que se pueden obtener de dicho cuadro son perturbadoras. De acuerdo a los gráficos anteriores, se muestra una tendencia decreciente en la participación de la enseñanza pública entre los líderes a medida que pasan los años, hasta llegar para la generación más joven analizada (menores de 40 años), a que sólo quince de cada cien líderes corporativos estudiaron en un colegio financiado por el estado, mientras que en el total de la población estudiantil chilena, más de noventa de cada cien estudian en uno de este tipo de establecimientos.

Es discutible que el objetivo de la educación pública sea el de formar líderes, sin embargo los resultados del presente estudio son una señal más del paulatino deterioro relativo de la misma y sugieren que la llave que abre la puerta de la igualdad de oportunidades en Chile no está funcionando.

Los colegios de la elite o la “Ivy League” escolar de los Líderes del Mundo Corporativo en Chile

La concentración de la elite chilena en cuanto a los colegios es extraordinariamente alta.

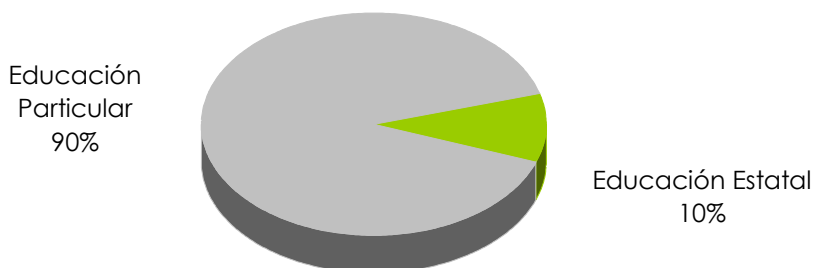
En efecto, los primeros 10 colegios en los que más frecuentemente estudiaron los líderes del mundo corporativo (Colegios TOP 10) concentran un 46,8% de todos los Líderes corporativos definidos en este estudio.

Los colegios TOP 10 de los Líderes Corporativos (1)

Empresarios		Gerentes Generales		Gerentes Jóvenes	
Colegio	%	Colegio	%	Colegio	%
Saint George	15.00%	Verbo Divino	6.67%	Verbo Divino	6.67%
Verbo Divino	11.67%	Saint George	6.67%	San Ignacio	5.83%
The Grange School	9.17%	Instituto Nacional	6.67%	SS.CC Manquehue	5.00%
San Ignacio	9.17%	The Grange School	5.00%	The Grange School	4.17%
Colegio Alemán	5.00%	San Ignacio	5.00%	Scuola Italiana	3.33%
Instituto Nacional	5.00%	Alianza Francesa	4.17%	Saint George	3.33%
SS.CC Viña del Mar	4.17%	San Gabriel	3.33%	Instituto Hebreo	3.33%
SS.CC Manquehue	4.17%	Instituto Hebreo	3.33%	Colegio Tabancura	2.50%
San Gabriel	1.67%	Colegio Tabancura	3.33%	Santiago College	2.50%
SS.CC Alameda	1.67%	SS.CC Viña del Mar	2.50%	SS.CC Viña del Mar	1.67%
Total	66.67%	Total	46.67%	Total	38.33%
% Que Estudió en Colegio Privado = 86%		% Que Estudió en Colegio Privado = 77%		% Que Estudió en Colegio Privado = 83%	

(1) Los 10 colegios más frecuentes entre los líderes del mundo corporativo para cada grupo etáreo.

Educación Particular v/s Estatal de Líderes Corporativos Menores de 40 años



La evolución de los colegios particulares más preferidos y % de preferencia de los Líderes por la educación particular

Los TOP 10 por Edad del Mundo Corporativo

Mayor de 60		Entre 60 y 40		Menor que 40	
Colegio	%	Colegio	%	Colegio	%
Saint George	16.28	Verbo Divino	12.14	Verbo Divino	6.25
Instituto Nacional	16.28	Saint George	10.40	San Ignacio	4.86
The Grange School	6.98	San Ignacio	8.67	Instituto Hebreo	4.86
SS.CC Viña del Mar	6.98	The Grange School	7.51	The Grange School	4.17
Colegio Alemán	4.65	SS.CC Manquehue	4.62	SS.CC Manquehue	4.17
San Ignacio	4.65	Instituto Nacional	4.05	Saint George	3.47
Luis Campino	4.65	San Gabriel	3.47	Scuola Italiana	2.78
Escuela Naval	4.65	Colegio Alemán	2.89	Colegio Tabancura	2.78
Colegio Jesuita	2.33	Alianza Francesa	2.89	Santiago College	2.08
Saint George	16.28	SS.CC Viña del Mar	2.89	SS.CC Viña del Mar	1.39
Total	69.77%	Total	59.54%	Total	36.81%
% Que Estudió en Colegio Privado = 74%		% Que Estudió en Colegio Privado = 82%		% Que Estudió en Colegio Privado = 85%	

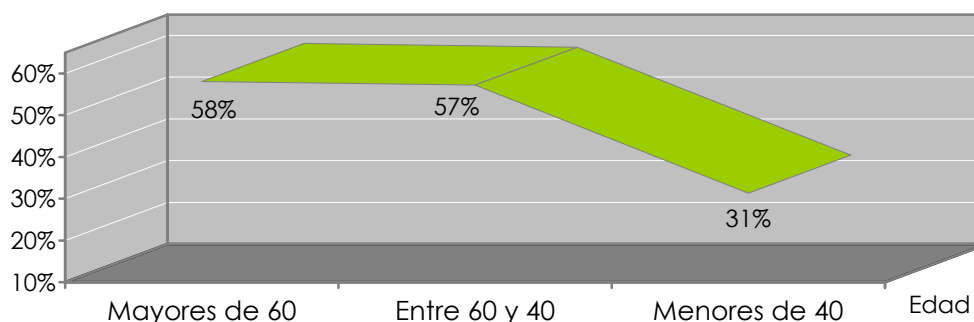
(1) Los 10 colegios más frecuentes entre los líderes del mundo corporativo para cada grupo etáreo.

El porcentaje de concentración en estos colegios TOP 10 ha decrecido con el tiempo (como producto del crecimiento de la población) y los colegios más preferidos también experimentan cambios. En efecto, 6 de los colegios TOP 10 de la generación más joven de los líderes corporativos, también estaban entre los líderes de entre 40 y 60, mientras que sólo 4 estaban dentro de los más preferidos para los actuales mayores de 60.

Concentración en 10 colegios del ranking general De los Líderes del Mundo Corporativo.

(Porcentajes correspondientes a los colegios TOP 10 para todas las edades)

% de Líderes del Mundo Corporativo
que proviene de Colegios Top 10



Colegio
Verbo Divino
Saint George
San Ignacio
The Grange School
Instituto Nacional
SS.CC Manquehue
SS.CC Viña del Mar
Instituto Hebreo
Colegio Alemán
Alianza Francesa

La competencia por la educación de la elite criolla

Como se apreció en los cuadros de los colegios de la "Ivy League" criolla, aún cuando existe un reducido número de establecimientos educacionales que educan a un alto porcentaje de los líderes, esto no significa que no haya movilidad entre ellos.

Un ejemplo de ello lo constituye el que ningún líder corporativo mayor de 60 años haya estudiado en los colegios Verbo Divino, SS.CC Manquehue o Instituto Hebreo, que hace 50 años eran de reciente formación o inexistentes, mientras que más de un 15% de los líderes menores de 40 años pasaron por sus aulas.

Por otra parte, los 3 colegios con mayores alumnos líderes de más de 60 años (Instituto Nacional, Saint George y SS.CC de Viña) explicaban un 39,5% de estos, mientras que para los menores de 40 años sólo un 5,6% había egresado de esas mismas instituciones.

Evolución de la participación a través del tiempo

Colegio Mundo Corporativo	Mayor de 60	Entre 60 y 40	Menor de 40
Verbo Divino	0.00%	12.14%	6.25%
Saint George	16.28%	10.40%	3.47%
San Ignacio	4.65%	8.67%	4.86%
The Grange School	6.98%	7.51%	4.17%
Instituto Nacional	16.28%	4.05%	0.69%
SS.CC Manquehue	0.00%	4.62%	4.17%
SS.CC Viña del Mar	6.98%	2.89%	1.39%
Instituto Hebreo	0.00%	1.16%	4.86%
Colegio Alemán	4.65%	2.89%	0.69%
Alianza Francesa	2.33%	2.89%	0.69%

Sin embargo, más importante que la competencia por alcanzar un lugar en el "top 10", lo es el hecho de que cada vez más los líderes tienen su origen en colegios particulares pagados. En efecto, los líderes mayores de 60 años estudiaron en un 74,4% en este tipo de establecimientos, un 81,5% entre los de 40 y 60 años, mientras que un 84,7% de los menores de 40 años egresó de los mismos.

Por otra parte, la pérdida de "participación de mercado " de algunas instituciones dice relación con la falta de crecimiento de su oferta educacional respecto al crecimiento de la población (San Ignacio, Verbo Divino), mientras que en el caso inverso se ubica el colegio SSCC Manquehue, que duplicó su matrícula , manteniendo en forma similar su participación.

Finalmente los colegios emergentes en la formación de líderes son de similares características a los que ocupaban los primeros lugares en las generaciones anteriores, (similares características socio económicas de los alumnos, similares costos de colegiatura).

Otro elemento interesante de resaltar es la característica religiosa de los colegios que educan a la elite chilena; si bien eso será objeto de otro informe, entre los líderes egresados de los colegios "Ivy league" chilenos, cinco de cada 10 líderes provienen de colegios de iglesia o pertenecientes a movimientos religiosos para el caso de los mayores de 60 años, cifra que aumentó a siete de cada 10 para los de entre 40 y 60 años, para disminuir levemente a 6.2 de cada diez en los menores de 40.

La Educación Universitaria de los Líderes del Mundo Corporativo Chileno

Al igual como ocurre en los colegios, los líderes corporativos chilenos, han estudiado la misma carrera y en las mismas universidades.

Las Carreras

En efecto, un 71.1% de los líderes corporativos estudiaron ingeniería comercial o civil en cualquiera de sus especializaciones, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Carreras TOP 5 para Mundo Corporativo

Carrera	%
Ingeniero Comercial	37.78%
Ingeniero Civil	33.33%
Derecho	5.28%
Contador Auditor	2.78%
Ingeniero Agrónomo	1.94%
Total	81.11%

Como se puede apreciar en el cuadro anterior la diferencia de preferencias entre Ingeniería Comercial y Civil es menor (37,8% vs. 33.3%), mientras que la carrera que sigue en las preferencias (Derecho), sólo alcanza a un 5,3% de las mismas.

Un antecedente que llama la atención es la mayor diferencia de preferencias que se produce en el segmento de líderes más jóvenes, donde Ingeniería Comercial concentra un 41,7% de las preferencias, contra un 30,0% de Ingeniería Civil, mientras que en el mercado laboral, la demanda relativa por Ingenieros Civiles respecto de los Comerciales ha aumentado, lo que se ha traducido en un aumento relativo de las rentas de los primeros en relación a los segundos.

(Fuente: Seminarium Penrhyn International y Seminarium Search: Estudios de Remuneraciones años 2001, 2002 y 2003)

Lo anterior puede tener una explicación en el mayor aumento relativo de las ofertas de vacantes de Ingeniería Comercial respecto de Ingeniería Civil en el último cuarto de siglo.

Empresarios		Gerentes Generales		Gerentes Jóvenes	
Carrera	%	Carrera	%	Carrera	%
Ingeniero Comercial	30.8%	Ingeniero Civil	43.3%	Ingeniero Comercial	41.7%
Ingeniero Civil	26.7%	Ingeniero Comercial	40.8%	Ingeniero Civil	30.0%
Derecho	13.3%	Contador Auditor	1.7%	Contador Auditor	5.0%
Química y Farmacia	2.5%	Química y Farmacia	1.7%	Periodismo	3.3%
Construcción Civil	2.5%	Ingeniero Agrónomo	1.7%	Derecho	2.5%
Total	75.8%	Total	89.2%	Total	82.5%

Las preferencias por carreras de los líderes del mundo corporativo han evolucionado a través del tiempo como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro de Carreras TOP 5 Por Rangos Etáreos

Mayor de 60		Entre 60 y 40		Menor de 40	
Carrera	%	Carrera	%	Carrera	%
Ingeniero Civil	23.3%	Ingeniero Civil	39.9%	Ingeniero Comercial	42.4%
Ingeniero Comercial	18.6%	Ingeniero Comercial	38.7%	Ingeniero Civil	28.5%
Derecho	16.3%	Derecho	5.8%	Contador Auditor	5.6%
Química y Farmacia	11.6%	Construcción Civil	1.7%	Periodismo	2.8%
Ingeniero Forestal	4.7%	Ingeniero Agrónomo	1.7%	Derecho	2.8%
Total	74.4%	Total	87.9%	Total	81.9%

La carrera de Ingeniería Civil ha sido la predilecta entre los líderes mayores de 40, mientras que Ingeniería Comercial ha sido la predilecta entre los menores de 40 años. También se observa una baja progresiva en la concentración en carreras TOP 5 con el paso del tiempo, siendo la carrera de Derecho la que ha mostrado la baja más notable pasando de un 16,3% para los mayores de 60 años a menos de un 3% para los más jóvenes. Por otro lado la carrera de Ingeniería Comercial ha mostrado una notable alza pasando de un 18,6% a un 42,4% para los mismos estratos etáreos.

Las Universidades y los Líderes Corporativos

No cabe duda que a la elite le gusta concentrarse; sólo dos de las 66 universidades chilenas (25 Universidades Tradicionales y 41 Universidades Privadas) concentraron un 66.4% de sus preferencias estudiantiles, la Pontificia Universidad Católica en un 41.1% de los casos y la Universidad de Chile en un 25.3%, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro,

Universidad	%
Universidad Católica de Chile	41.11%
Universidad de Chile	25.28%
Universidad Adolfo Ibáñez	5.28%
Universidad de Santiago de Chile	3.33%
Total	75.00%

La diferencia entre ambas se acorta para el caso de los Gerentes Generales (5 puntos) y se agranda en los empresarios (22 puntos) y entre los Gerentes Jóvenes (21 puntos). Por su parte la Universidad Adolfo Ibáñez ocupa un meritorio tercer puesto, antes que el resto de las universidades tradicionales, encabezando a todas las universidades privadas.

Empresarios		Gerentes Generales		Gerentes Jóvenes	
Universidad	%	Universidad	%	Universidad	%
U. Católica de Chile	47.50	U. Católica de Chile	37.50	U. Católica de Chile	38.33
U. de Chile	25.83	U. de Chile	32.50	U. de Chile	17.50
U. Adolfo Ibáñez	2.50	U. Adolfo Ibáñez	5.83	U. Adolfo Ibáñez	7.50
U. Católica de Valparaíso	0.83	U. de Santiago de Chile	5.00	U. de Santiago de Chile	4.17
Harvard	0.83	U. Federico Santa María	1.67	U. de Concepción	3.33
Total	77.50	Total	82.50	Total	70.83

Para poder evaluar con mayor claridad las tendencias que se han observado en las preferencias educacionales, es necesario analizar las preferencias en función de las edades de los líderes, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Mayores de 60		Entre 60 y 40		Menor de 40	
Universidad	%	Universidad	%	Universidad	%
U. Católica	37.2	U. Católica	43.9	U. Católica	38.9
U. de Chile	27.9	U. de Chile	32.4	U. de Chile	16.0
U. Federico Santa María	2.3	U. Adolfo Ibáñez	5.2	U. Adolfo Ibáñez	6.3
Harvard	2.3	U. de Santiago	3.5	U. de Santiago	4.2
U. Adolfo Ibáñez	2.3	U. Católica Valparaíso	1.7	U. Diego Portales	4.2
Total	72.1	Total	86.7	Total	69.4

Al analizar en forma transversal las preferencias universitarias de los líderes, se puede apreciar que mientras que la Pontificia Universidad Católica ha logrado mantener la participación entre los líderes en torno a un 40%, la Universidad de Chile ha experimentado una disminución de 16,4 % entre la población de líderes jóvenes y la inmediatamente anterior. Este aspecto es más significativo aún al tomar en cuenta la irrupción de las universidades privadas, quienes han captado un significativo porcentaje de las preferencias de los líderes menores de 40 años. Se podría decir que este aumento de participación se los ha cedido principalmente la Universidad de Chile.

Las Carreras y las Universidades

Al cruzar las carreras y las universidades donde las han cursado, se obtiene el cuadro que se incluye a continuación.

Carrera	Universidad Católica	Universidad de Chile	U. Adolfo Ibáñez	Universidad de Santiago	Otras Universidades	Total
Ingeniería Comercial	17.5%	8.1%	4.7%	0.8%	6.7%	37.8%
Ingeniería Civil	16.4%	11.7%	0.3%	1.4%	3.6%	33.3%
Derecho	2.5%	1.9%	0.0%	0.0%	0.8%	5.3%
Otras Carreras o no estudian	4.7%	3.6%	0.3%	1.1%	13.9%	23.6%
Total	41.1%	25.3%	5.3%	3.3%	25.0%	100.0%

La Universidad Católica domina en todas las carreras predilectas por los líderes. La diferencia se estrecha para el caso de Derecho, pero es significativa en Ingeniería y aún mayor en el caso de Ingeniería Comercial. Estas diferencias tienen un mayor significado en tanto que el número de egresados de la primera casa de estudios es menor que en el de la segunda para las carreras señaladas.

Las Universidades Privadas y los Líderes Corporativos

En el siguiente cuadro se puede apreciar la evolución de la participación de las universidades tradicionales, privadas y extranjeras entre los líderes corporativos.

	Empresarios	Gerentes Generales	Gerentes Jóvenes	Mundo Corporativo
Tradicional	77.50%	82.50%	69.17%	76.39%
Privada	5.00%	7.50%	27.50%	13.33%
Extranjera	10.83%	9.17%	1.67%	7.22%
No ha estudiado	6.67%	0.83%	1.67%	3.06%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Los líderes corporativos no han sido en el pasado muy partidarios de la educación universitaria privada chilena; sólo un 13.3% han pasado por sus aulas, el que se compara con el 76.4% que ha optado por una universidad tradicional. Sin embargo, esto está cambiando con mucha fuerza. Mientras un 5.0% de los empresarios egresaron de una universidad privada, un 7.5% de los Gerentes Generales se aventuraron en ellas, cifra que salta a un 27.5% en el caso de los Gerentes Jóvenes.

Por su parte entre los Gerentes Jóvenes la participación de las Tradicionales disminuyó a un 69,2%%. Los grandes perdedores de este grupo han sido: la Universidad de Chile, desde un 32,4% para los líderes de entre 40 y 60 años a un 16.0% entre los menores de 40 años además de las universidades extranjeras que disminuyeron desde un 9,3% en el caso de los mayores a menos de un 4, 2% en el caso de los jóvenes como se muestra en la siguiente tabla:

Tipo de Institución Superior por Rangos Etéreos			
	Mayor de 60	Entre 60 y 40	Menor de 40
Extranjera	9.30%	9.25%	4.17%
Privada	2.33%	5.78%	25.69%
Tradicional	67.44%	84.97%	68.75%
No ha estudiado	20.93%	0.00%	1.39%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Los Líderes y los Post-Grados

Un 34,7% de los líderes corporativos ha estudiado (y se ha recibido) de un post-grado. Los empresarios en un 26%, los Gerentes Generales en un 43%, mientras que los Gerentes Jóvenes en un 36% (Es necesario señalar que estos últimos todavía se encuentran en edad tomar uno). De hecho, uno de los sesgos que pudiera tener el grupo formado por los gerentes jóvenes es que precisamente no se consideraron como líderes a profesionales que se encuentran estudiando fuera de Chile un post-grado y que con posterioridad a su regreso alcancen un cargo de liderazgo corporativo, de acuerdo a la definición pertinente de liderazgo para su edad.

	Con Estudios de Postgrado
Empresarios	25,83%
Gerentes Generales	42,50%
Gerentes Jóvenes	35,83%

Otro aspecto destacable o constituye el hecho de que los post-gradados en Universidades chilenas han aumentado su participación, particularmente entre los más jóvenes, como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Tipo Institución	Empresarios	Gerentes Generales	Gerentes Jóvenes	TOTAL
Nacional	6.98%	43.14%	51.16%	37.60%
Extranjero	90.32%	56.86%	48.84%	62.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

La Avenida al Liderazgo Corporativo

En forma arbitraria se ha definido como la . "avenida al liderazgo" a la combinación de haber estudiado en uno de los colegios top 10, haber estudiado en una de las carreras y universidades top 2.

En síntesis, haber estudiado en: uno de los colegios que corresponde al 0.1% de los colegios de Chile, en una de las dos universidades que equivalen al 1% de las Instituciones de Educación Superior (252 instituciones en total considerando Universidades, Institutos y Centros de Formación Técnica)y en una de dos carreras que a su vez representan el 2.6% del total de carreras que se imparten en las universidades chilenas.

Una combinación de establecimientos educacionales tan específica debiera tener a priori una baja probabilidad de ocurrencia, sin embargo en Chile un 17,5% de los líderes empresariales recorrieron este camino, muy similar al 17% de los gerentes generales, pero por bajo del 23% de los Empresarios.

Si bien esta disminución pareciera ser una señal en la dirección de una mayor apertura y en consecuencia mayor igualdad de oportunidades, esto no es así, por cuanto la disminución se da porque los colegios top 10 no han aumentado su matrícula de acuerdo al crecimiento de la población, sin embargo otros similares los han reemplazado.

Si se corrige este factor y se define como "Carretera al Liderazgo", a aquellos que estudian en un colegio de educación privada pagada y las mismas dos carreras y universidades, las probabilidades de esa combinación señalan que un 28,7% de nuestros líderes corporativos criollos la ha recorrido.

Más elitistas que los ingleses

La pregunta que surge inmediatamente es, a al luz de estas cifras, ¿qué tan elitista es nuestra sociedad?.

Esta es una pregunta de difícil respuesta. Por una parte en la población existen diferencias naturales de capacidad intelectual, de nivel socio económico, de educación del grupo familiar y hasta de alimentación, que producen diferencias en el rendimiento académico (y por ende en la capacidad de acceder a una educación superior), sin embargo es posible encontrar al menos un caso de un análisis similar hecho en Inglaterra, que tiene uno de los sistemas educacionales más socialmente segregados de los países ricos, al decir de los autores del estudio, la también inglesa revista The Economist.

Si bien la muestra tomada por esa publicación es mucho menor para el caso de los líderes del mundo corporativo, las conclusiones que se obtienen del mismo tienen algunas similitudes y otras diferencias respecto de los datos para Chile.

En efecto, los líderes ingleses fueron en un 40% a los "public schools", como eufemísticamente se llama a los colegios donde se educa la elite en ese país, (que no tienen nada de públicos salvo porque se diferenciaban hace 300 años de la otra forma de educación de los más pudientes, la educación en la casa con tutores y nannies. De ahí el origen de su nombre) y que representan un 10.5% del total de colegios secundarios en ese país, muy similar al 9.8% que representan los colegios privados en Chile.

En Inglaterra la proporción de líderes que se educó en estas instituciones disminuyó desde un 100% en el año 1.992 a un 40% en el 2.002 (en Chile, esta proporción se ubica en un 77% para los colegios top 10 en el rango de edad comparable), mientras que al contrario de la clara disminución de ese porcentaje en Inglaterra, en Chile este porcentaje aumenta a 86% para los menores de 40 años. ¿Cuánto quedará para que este porcentaje cambie de tendencia y empiece a bajar?

Por otra parte, los líderes corporativos ingleses que asistieron a una de las dos universidades más exclusivas de ese país, (Oxford y Cambridge) representaron apenas un 20% mientras que un 60% egresó de esas venerables aulas 10 años antes.

En Chile por contraste, un 66% de todos los líderes egresaron de las Universidades Católica o de Chile, sorprendentemente similar al porcentaje inglés de hace 10 años.

Aún cuando en Chile la tendencia a estudiar en las dos principales universidades también viene disminuyendo, lo está haciendo a un ritmo menor que el del país europeo, (76.3% para la generación de entre 40 y 60 años, versus un 55% para los menores de 40) y debido al natural fortalecimiento relativo de las universidades privadas, es previsible que esta tendencia a la disminución continúe.

Finalmente, los líderes que estudiaron en Inglaterra, tanto en un colegio privado como en "Oxbridge (otro eufemismo), fue del mismo 20% antes mencionado (lo que significa que todos los que egresaron de Oxford y Cambridge egresaron previamente de un "public school"). En Chile, el porcentaje equivalente corresponde a un 27% para la combinación colegio privado y Universidad Top 2.

Estas similitudes debieran corregirse por varios factores; en primer lugar un punto de concentración en "Oxbridge" vale más que un punto de concentración en "Catochile" (para no ser menos en eufemismos), puesto que la población es cerca de 4 veces mayor que la chilena.

Adicionalmente, la muestra de líderes considerada por The Economist fue los principales ejecutivos de las mayores 20 empresas de Inglaterra, cargos que debieran requerir una mayor exigencia de preparación que para los cargos desempeñados por la muestra de líderes chilenos.

Existen otros factores de diferencias entre ambos estudios que limitan las conclusiones, sin embargo, con todo, hoy somos más elitistas que en Inglaterra, una marca que no debiera ser motivo de orgullo para la conciencia social de nuestros líderes.

Copyright © 2003 SEMINARIUM PENRHYN INTERNATIONAL .

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida de manera alguna por ningún medio, sin permiso previo de SEMINARIUM PENRHYN INTERNATIONAL.